

「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業 評価調書

評価方法

各事業ごとに5段階(見直し不要:5 ~ 見直しが必要:1)で評価しております。

番号	■事業名	事業の概要	R4事業実績	事業の効果についての意見等	委員評価結果							
					A	B	C	D	E	F	G	平均
1	町内イベント開催補助金「autumn lakes」事業	コロナ禍で観光客の入込数が落ち込んでいる七飯町大沼国定公園でイベントを開催し、来訪者の誘客およびそれに伴う地域活性化を目的とする。	大沼国定公園への観光客入込増加を目的とし、7月から9月に全5回のイベントを開催。 ・7月31日 ガイド付き遊覧船で駒ヶ岳神社参拝 ・8月13日 浴衣で湖上遊覧 ・8月14日 湖上や公園内で撮影会「大沼公演コスプレーヤーフェス」 ・9月11日 ガイド付き遊覧船で駒ヶ岳神社参拝 ・9月18日 公園内で犬のしつけ教室「ペット(ドック)カーニバル」	・パンフレット・ガイドマップ印刷等のアナログ業務からデジタルシフトできることを望む。 ・本事業には特に恩恵を受けているため感謝している。 ・遊びの天才である子どもたちに、カヌーやウィンタースポーツにのめり込むような環境も観光PRとして活用できるのではないかと。中学の部活のようにカヌークラブやマウンテンバイククラブがあってもいい。本気で楽しんでいる子どもの姿を見てもらう。 ・観光パンフレットやテレビ広告もいいとは思いますが、SNSと併用すると気が付くが、テレビを見ない世代が増えているので、町のホームページ等で紹介する方が効果があるような気がする。	4	-	4	5	5	5	5	4.7
2	第11回大沼ハロウィンナイト&紅葉ライトアップクルーズ事業	道内外からの観光客誘客(リピーター獲得含む)を増やすべく紅葉ライトアップ&クルーズ等を開催する。	道内買いからのお客様を誘致、今後に向けてリピーターを増やすべく催し物を開催。 ・紅葉ライトアップ&クルーズ ・秋の大沼味覚市 ・ハロウィンランタン ・地元産野菜・米の無料詰め放題 ・よさこい演舞の披露 ・花火大会(2日間)		4	-	4	5	5	4	5	4.5
3	観光PR動画作成等業務委託	新型コロナウイルス感染症の影響から、モノ消費からコト消費へのニーズが高まっていることや訪日外国人の回復が一部となっていることを踏まえ、完全回復にむけ、七飯町が他の地域比べて優位性のある観光資源(自然景観やアクティビティ)を活用した観光PR動画を作成し、新たな誘客層へのアプローチに資するもの。	・冬季体験型コンテンツPR動画作成等業務委託 ・既存資源を活用した冬季観光PR動画作成等業務委託		4	-	5	4	5	5	5	4.7
4	大沼函館雪と氷の祭典	道南の冬の一大イベントとして昭和40年より行われている大沼函館雪と氷の祭典を地元自治体として負担し、伝統行事の継続とともに観光客誘客を図る。	大沼函館雪と氷の祭典 ・開催期間 2月11日~2月12日 ・開催場所 大沼国定公園 ・ジャンボ滑り台1基のほか、ミニ滑り台、中雪像、ミニ雪像を制作。また、ジャンボ滑り台については、2月26日までロングラン開催とした ・来場者は2日間で延べ22,000人来場		4	-	4	4	5	4	5	4.3
5	国際交流促進管理運営事業	国内外の観光客への観光情報や体験観光メニューの提供のほか、地域交流活動を推進し、地域住民と観光客との交流を図る。	【R4】 ・観光客入込数 1,856,063人 ・宿泊者数 52,526人 ・外国人宿泊者数 1,367人(宿泊者数の内数)		4	-	4	4	5	4	3	4.0
6	大沼周辺案内標識張替委託料	大沼周辺に設置している観光施設看板のうち、閉館施設等の掲載内容について時点更新し、町内観光施設等へ誘客促進を図る。	張替箇所 4か所		3	-	4	4	5	3	5	4.0

「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業 評価調書

7	ポータルプラットフォーム基盤整備事業	参画する18市町村によるシティプロモーション事業の効果を最大限発揮するため、華道家・假屋崎省吾さんが特産品品評する、PR番組「グルメ甲子園」の企画、実施等を行う。	動画掲載サイト(恋人の聖地公式チャンネル) ・西洋りんご(ひめかみ) ・久保田牧場のアイスクリーム ・王様しいたけ		4	-	5	3	5	4	4	4.2
8	体験観光商品造成事業	七飯町の恵まれた自然や歴史、文化、産業などを活かしバラエティ豊かな体験ソフトを企画、運用し観光の振興や地域の活性化を図る。	【R4】 ・実施期間 1月28日～2月26日 ・販売実績 425セット・2550枚		4	-	4	4	5	4	5	4.3
9	観光ガイド整備事業	大沼国立公園周辺の案内や町内の観光コース等を紹介することができる観光ガイドを育成・整備することで、今後増加が見込まれる個人観光客のニーズに対応するほか、町内におけるガイド事業の定着化を図る。	大沼国際交流プラザで勤務する観光ガイドによる、観光客向けガイド件数 【R4】 140回 312人		4	-	4	4	5	4	5	4.3
10	観光パンフレット作成事業	低迷を続ける当町観光の強みになる資源として期待される体験観光の情報を拡充するとともに、アフターコロナに伴う外国人観光客への誘客にむけ、日本語版、外国語版観光パンフレットを刷新し、更なる観光誘客促進を図る。	日本語版 10,000部 外国語版 3,000部(英語、繁体字、簡体字 各1,000部)		4	-	3	5	5	4	4	4.2
11	広告料(SNS広告掲載事業)	フェイスブック広告を活用し、町内で開催されるイベント周知、または町内で体験できるアクティビティ周知を行い、観光客誘客を促進する。	雪と氷の祭典 料金 35,000円 表示回数 153,292回 夏のアクティビティ動画 料金 75,000円 表示回数 171,833回		3	-	5	4	5	4	5	4.3
12	七飯町観光誘客用テレビ広告	新型コロナウイルス感染症の影響から、マイクツーリズムの需要が高まっており、アフターコロナにおいてもニーズが続くと思われることから、地域情報放映するケーブルテレビの広告を活用し、観光誘客を促進する。	■掲載内容 01 七飯町SNS周知 11 9月ポスター(十五夜) 02 ビヨンド東京番組 12 ななえ・大沼割第2弾 03 城岱スカイライン開通 13 大沼ハロウィンナイト 04 4月ポスター(ミズパショウ) 14 10月ポスター(大沼ハロウィンナイト) 05 ななえ・大沼割 15 ななえ・大沼割第2弾 06 6月ポスター(エフイ) 16 七飯・大沼まるかじりプラン 07 大沼湖水まつり 17 アクティビティ動画 08 7月ポスター(大沼湖水まつり) 09 ななえ・大沼割 10 七飯町SNS周知		4	-	4	4	5	4	3	4.0
13	観光ガイドマップ作成事業	本町を訪れる観光客への情報提供が大きな課題となっているため、体験観光や魅力的な飲食店等の情報を集約したマップの充実化、多言語化を図ることにより、観光入込数増加による経済効果の波及促進を図るとともに、町内への滞在・宿泊を促進する。	日本語版 40,000部		4	-	3	5	5	4	4	4.2