令和７年度　公の施設の指定管理者における業務状況評価

施設名	道の駅　ないろ・ななえ	所管課	商工労働観光課

１　施設の概要

指定管理者名	一般社団法人　七飯町振興公社
指　定　期　間	令和 ５ 年 ４ 月 １ 日 ～ 令和 ８ 年 ３ 月３１日
施 設 所 在 地	七飯町字峠下 380 番地２

２　施設の利用状況

①　年間利用者数	1,267,671 名（令和７年４月１日～令和８年３月３１日）
②　利用者の意見等の反映	利用者アンケートでは、満足度について、59.7%がとても満足、22.2%がやや満足という結果となり、8 割を超える利用者から「満足」という評価を得ている。要因としては、トイレの清潔感、店舗内が綺麗で雰囲気が良い、従業員の親切な接客対応などが挙がった。施設内の清潔維持や、農産物を含む地場産品の充実について継続した取り組みが求められる。また、昨年 11 月からオープンしたドッグランへの満足の声も挙がった。不満な点としては、お土産や飲食メニューに関する充実化や価格帯の見直しを求める声が挙げられた。また、売り場における在庫状況の確認と品出しを徹底し、不足商品がある場合は他商品の紹介を行うなど、更なる工夫した売り場づくりを行い、地場産品の品揃えの満足度向上が求められる。このほか、駐車場スペースや車中泊に関する要望、有料でのゴミ回収を求める意見が多かった。繁忙期や混雑時においては、駐車場警備や交通誘導を実施しており、継続して行う必要がある。今後も様々なニーズに対応し、安心安全に利用できるよう施設運営していくことが重要である。
③　その他特記事項	特になし

３　令和７年度業務評価

項　目	評価	状　況　説　明
①　適切な管理運営の確保	A [B] C D	当該施設の清潔さの維持及び向上並びに徹底について、常日頃より努めており、主要な旅行情報誌等においても高く評価され、利用者からの満足度も高い。 また、業務の効率化や見直し等により、従業員の時間外勤務時間の低減を図るとともに、一部業務の業務委託等においては、継続的に契約することでメリットがある場合には、複数年契約を実施し、運営経費の縮減に努めている。
②　利用者サービス等の維持向上	[A] B C D	収穫祭や町特産品であるりんごのPRイベントである「ななえりんご祭り」などを開催し、町内特産品及びブランドりんごの販売等により、利用者がまた来たくなる仕組みづくりに努めている。 また、近隣施設である「男爵ラウンジ」や「109″Zeil」との共同企画を積極的に実施している。 経済産業省が提唱する「おもてなし認証」の金認証を取得しサービスの維持向上に努めており、また利用者の新たな意見集約方法として、Webアンケートを取り入れるなど、広く意見集約に努めている。 実際、利用者アンケートにおいても、従業員の親切な接客対応が評価されている。 SNSを活用した積極的な情報発信は、町内の観光や特産品のPRに寄与しており、施設維持管理では、清潔で利用しやすいトイレや、子ども連れの利用客に配慮したポケットパークの維持管理に努め、利用者の快適性及び利便性向上に繋がっている。
③　利用実績	[A] B C D	令和7年度の来場者数は1,267,271名。 過去最多来場者数を記録した令和6年度の利用実績1,273,930名よりは若干の減少（6,659人減、前年比99.48%）となったが、依然として利用者数は多い。 また、自主事業における事業収入においては、過去最多の売上成果を収めている。 昨年11月上旬からオープンしたドッグランにより、今後更なる来場者数の増加が見込まれる。
④　現地調査	A [B] C D	浄化槽管理状況の不備については、改善済み。
総合評価	A [B] C D	来客及びWeb上でのインフォメーションツールの充実を図るとともに、インターネットを活用したSNS等による情報発信にも注力し、商品と共に情報の鮮度にも心がけ、地場産品のPRに努めている。 またイベントを数多く開催し、近隣施設とも連携したイベントを開催することにより、町特産品の積極的なPR、七飯町の物産振興及び観光振興に大きく寄与し、七飯町の魅力を町内外の利用者に伝えている。 施設の管理業務については、今後も町と連絡を密に取りながら、施設利用者の要望等に適切及び丁寧に対応するとともに、問題なく管理を行っている。

【評価の目安】Ａ：仕様書及び事業計画書の内容や目標を上回る成果があり、優れた管理運営が行われたもの
Ｂ：概ね仕様書及び事業計画書の内容どおりの成果があり、適正な管理が行われたもの
Ｃ：仕様書及び事業計画書の内容や目標を下回る項目があり、さらなる工夫・努力及び改善が必要なもの
Ｄ：管理運営が適正に行われたとは認められず、大いに改善を要するもの